

JUAN MANUEL MATÉS-BARCO
(Ed.)

LIDERAZGO E INNOVACIÓN

Retratos de historia de la empresa

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2025

ÍNDICE

	Pág.
ÍNDICE DE FIGURAS	13
PRESENTACIÓN. EMPRESAS Y EMPRESARIOS: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA, <i>por Juan Manuel Matés-Barco ..</i>	17
CAPÍTULO 1. A TRAVÉS DEL ATLÁNTICO Y LA CORDILLERA: LOS RIESCO. PRÁCTICAS DE UNA FAMILIA DE COMERCIANTES DE SANTIAGO DE CHILE EN TIEMPOS DE LA CRISIS COLONIAL, 1788-1820, <i>por</i> <i>Ara Inmaculada Murillo Gordón.....</i>	35
1. La relevancia del trabajo con corpus epistolares	36
2. Presentación de un epistolario colonial y líneas de trabajo	36
3. La administración de una empresa comercial de larga distancia	38
4. La relación epistolar con su hijo Miguel	46
5. El comercio en un tiempo convulso	48
6. Bibliografía	55
CAPÍTULO 2. EL MAESTRO TINTORERO LUIS FERNÁNDEZ, VISITADOR GENERAL DE TINTES DEL REINO, <i>por Adolfo de Mingo Lorente</i>	57
1. Introducción	57
2. Primeros años y etapa valenciana.....	58
3. Sus tratados sobre la tintura de la seda y la fabricación de medias	61
4. Otros reconocimientos.....	64

	Pág.
5. Últimas décadas	66
6. Bibliografía	69
 CAPÍTULO 3. DINÁMICAS EMPRESARIALES EN EL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA: CÁDIZ EN EL SIGLO XIX, <i>por María Vázquez-Fariñas</i>	71
1. Introducción	71
2. Breve contexto histórico sobre el abastecimiento de agua en la ciudad de Cádiz	72
3. Proyectos de abastecimiento de agua potable hacia mediados de la centuria decimonónica	73
4. El legado de Diego Fernando Montañés	77
5. La Sociedad de Aguas Potables de Cádiz	80
6. Consideraciones finales	82
7. Bibliografía	83
 CAPÍTULO 4. EL SISTEMA DE TRÁNSITO PARCIAL EN LA COMPAÑÍA NORTE DURANTE EL SIGLO XIX, <i>por Víctor Sanchís-Maldonado y Rafael Barquín</i>	87
1. Introducción	87
2. El sistema de tránsito parcial	90
3. El sistema de tránsito parcial en la línea de Norte	94
4. Conclusiones	107
5. Bibliografía	107
 CAPÍTULO 5. LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE LA SIDERURGIA MALAGUEÑA: TRES GENERACIONES DE LA FAMILIA HEREDIA, <i>por Víctor M. Heredia Flores</i>	111
1. Introducción	111
2. Manuel Agustín Heredia, un empresario en el inicio del liberalismo español	112
3. Las iniciativas siderúrgicas de Heredia	117
4. La segunda generación y la larga decadencia de la siderurgia malagueña	121
5. La tercera generación y el cierre definitivo de los altos hornos	124
6. Bibliografía	125

	Pág.
CAPÍTULO 6. EL BANCO DE CRÉDITO LOCAL DE ESPAÑA COMO FACTOR DE DESARROLLO (1925-1950), <i>por Juan Manuel Matés-Barco</i>	129
1. Introducción	129
2. Modernización bancaria y entidades locales	131
3. La creación del Banco de Crédito Local de España (1924-1925).....	137
4. Los primeros años del BCLE (1925-1936).....	144
5. El banco durante la Guerra Civil (1936-1939)	151
6. Los años de la autarquía (1940-1950)	153
7. Conclusiones	155
8. Bibliografía	157
 CAPÍTULO 7. UNA EMPRESA CARBONERA CENTENARIA: LA HULLERA VASCO-LEONESA, <i>por Julio Tascón Fernández y Leonardo Caruana de las Cagigas</i>	161
1. Introducción	161
2. Abastecer de carbón a los siderúrgicos vizcaínos.....	163
3. Renfe como cliente principal.....	168
4. Cambio imperativo en la demanda de carbón.....	169
5. La obra social: de una «caja de socorros» a la «fundación laboral»	172
6. Conclusiones	177
7. Bibliografía	179
 CAPÍTULO 8. LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO Y SU VINCULACIÓN AL TERRITORIO. EL CASO DE LA CAJA RURAL DE JAÉN, <i>por María José Vargas-Machuca Salido</i>	181
1. Introducción	181
2. El sector bancario español.....	182
3. El sector de las cooperativas de crédito.....	186
3.1. Cooperativas de crédito: concepto y modalidades.....	186
3.2. Características diferenciadoras de las cooperativas de crédito.....	188
4. La vinculación territorial de las cooperativas de crédito	191
5. El caso de la Caja Rural de Jaén	195
5.1. Breve síntesis histórica.....	195
5.2. La red de oficinas de la Caja Rural de Jaén.....	198
6. Conclusiones	200
7. Bibliografía	201

	Pág.
CAPÍTULO 9. COOPERACIÓN EMPRESARIAL HISPANO-SOVIÉTICA DURANTE EL TARDOFRANQUISMO Y LA TRANSICIÓN, <i>por Irina Yányshev-Nésterova</i>	205
1. Introducción	205
2. Cooperación empresarial hispano-soviética antes del restablecimiento de las relaciones diplomáticas, década de 1960-1977	208
2.1. Contactos económicos irregulares y encubiertos, el protagonismo de las empresas privadas, finales de los 1950-1972	208
2.2. Hacia la normalización de las relaciones bilaterales, 1972-1977	212
3. Colaboración empresarial España-URSS tras el restablecimiento de las relaciones diplomáticas en 1977	217
4. Conclusiones y reflexión final	221
5. Bibliografía	222
CAPÍTULO 10. EL EMPRESARIO QUE LLEGÓ A PRESIDENTE DEL GOBIERNO: LEOPOLDO CALVO-SOTELO, <i>por Jorge Lafuente del Cano y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea</i>	225
1. Introducción	225
2. La formación	226
3. El empresario	230
4. El político	234
5. Conclusiones	239
6. Referencias	241
CAPÍTULO 11. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA MODA Y SU IMPACTO ECONÓMICO: EL ÉXITO DE ZARA, <i>por Laura García Durán</i>	243
1. Introducción	243
2. La moda como factor de diferenciación social en la historia... ..	244
3. De la fundación a la internacionalización de Zara	247
4. El auge del comercio online y la digitalización del negocio ...	249
5. Desafíos y retos futuros: sostenibilidad	252
6. Conclusiones	254
7. Bibliografía	256

CAPÍTULO 12. RETOS Y OPORTUNIDADES DE EMPRESARIOS CHINOS EN ESPAÑA: UNA MIRADA PANORÁMICA (AÑOS NOVENTA-DOS MIL), <i>por Yuan Jia-Zheng</i>	259
1. Introducción	259
2. Las empresas chinas en España.....	262
3. Las asociaciones chinas.....	266
4. El empresario chino: de emprendedor a filántropo	268
4.1. Caso de Estudio: Hao Jin.....	269
4.2. Caso de estudio: Wei Yang	271
4.3. Caso de estudio: Yongwei Zhou	273
4.4. Caso de estudio: Rubén	275
5. Conclusiones	277
6. Bibliografía	277
BIOGRAFÍA DE LOS AUTORES	279

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Capítulo 1. A través del Atlántico y la cordillera: los riesco. Prácticas de una familia de comerciantes de Santiago de Chile en tiempos de la crisis colonial, 1788-1820	
Figura 1. <i>Diagrama red epistolar Manuel Riesco</i>	39
Figura 2. <i>Distribución geográfica correspondencia de Manuel Riesco</i>	41
Capítulo 4. El sistema de tránsito parcial en la Compañía Norte durante el siglo XIX	
Figura 1. <i>Mapa del tramo Madrid-Valladolid</i>	96
Figura 2. <i>Mapa del tramo Valladolid-Burgos</i>	97
Figura 3. <i>Mapa del tramo Burgos-Irún</i>	98
Figura 4. <i>Mapa del detalle completo de la línea Madrid-Irún</i>	99
Tabla 1. <i>Datos del tránsito del tramo Madrid-Valladolid en 1870</i>	100
Tabla 2. <i>Datos del tránsito del tramo Valladolid-Burgos en 1870.</i>	102
Tabla 3. <i>Datos del tránsito del tramo Burgos-Irún en 1870</i>	105
Tabla 4. <i>Datos del tránsito de la línea Madrid-Irún en 1870</i>	106
Capítulo 6. El Banco de Crédito Local de España como factor de desarrollo (1925-1950)	
Figura 1. <i>Evolución de los créditos concedidos por el Banco de Crédito Local de España, Banco Bilbao, Banco Vizcaya y Banco de Crédito Industrial (1915-1935)</i>	136

	Pág.
Figura 2. <i>Evolución de los créditos concedidos por BCLE, Banco Bilbao, Banco Vizcaya y Banco de Crédito Industrial (1940-1960)</i>	137
Tabla 1. <i>Banco de Crédito Local de España (1925). Distribución del 60 por 100 del capital</i>	140
Figura 3. <i>Municipios y Diputaciones accionistas del Banco de Crédito Local de España (1925)</i>	141
Figura 4. <i>Banco de Crédito Local de España: Créditos formalizados (1925-1936)</i>	145
Figura 5. <i>Banco de Crédito Local de España (1925-1929): Relación entre recursos e inversión (en pesetas)</i>	146
Tabla 2. <i>Deuda Pública, Deuda Local y Cédulas de Crédito Local (1925-1930) (Millones de pesetas)</i>	147
Capítulo 7. Una empresa carbonera centenaria: la Hullera Vasco-Leonesa	
Tabla 1. <i>Socios fundadores de la Hullera Vasco-Leonesa</i>	164
Figura 1. <i>Recursos propios de la Sociedad Hullera Vasco-Leonesa, 1894-1992 (millones de pesetas)</i>	165
Tabla 2. <i>Producción comercial de carbón, 1896-1993</i>	166
Tabla 3. <i>Fabricación de aglomerados, 1896-1980</i>	167
Figura 2. <i>Producción y productividad en la Hullera Vasco-Leonesa, 1951-1993</i>	170
Figura 3. <i>Beneficios por activo de la sociedad Hullera Vasco-Leonesa, 1895-1992</i>	171
Figura 4. <i>Evolución de la cuenta de pérdidas y ganancias, 1896-1992</i>	172
Tabla 4. <i>Productividad media anual en HUNOSA y en «La Vasco», 1983-1990</i>	178
Capítulo 8. Las cooperativas de crédito y su vinculación al territorio. El caso de la Caja Rural de Jaén	
Gráfico 1. <i>Evolución del número de entidades bancarias en España por categorías (2009-2023)</i>	185
Tabla 1. <i>Cooperativas de crédito: principales datos del sector (2023)</i>	192
Gráfico 2. <i>Cooperativas de crédito. Número de oficinas por tramos de población (2014-2023)</i>	194
Tabla 2. <i>Caja Rural de Jaén. Distribución provincial de oficinas (2015-2024)</i>	199

	Pág.
Tabla 3. <i>Caja Rural de Jaén. Distribución porcentual de oficinas por tramos de población (2015-2023)</i>	200
Capítulo 9. Cooperación empresarial hispano-soviética durante el Tardofranquismo y la Transición	
Figura 1. Comercio España-URSS, 1960-1991.....	209
Figura 2. <i>Composición de las importaciones españolas de la URSS, 1960-1991</i>	215
Figura 3. <i>Composición de las exportaciones españolas hacia la URSS, 1960-1991</i>	216
Capítulo 10. El empresario que llegó a presidente del gobierno: Leopoldo Calvo-Sotelo	
Tabla 1. <i>Programa académico de la Escuela Especial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 1946-1951</i>	227
Tabla 2. <i>Resumen del historial académico de Leopoldo Calvo-Sotelo</i>	230
Tabla 3. <i>Destino profesional de la promoción del curso 1950/1951</i>	231
Tabla 4. <i>Cuestionarios enviados por la CEE al Ministerio para las Relaciones</i>	237
Capítulo 11. La democratización de la moda y su impacto económico: el éxito de Zara	
Tabla 1. <i>Número de tiendas del grupo Inditex (2000-2023)</i>	246
Figura 1. <i>Crecimiento contratación de empleados en la sede de Arteixo (La Coruña)</i>	249
Figura 2. <i>Evolución de la rentabilidad económica y financiera (1997-2023)</i>	250
Figura 3. <i>Evolución de ingresos, resultados y activos totales de Inditex (1997-2023)</i>	253
Capítulo 12. Retos y oportunidades de empresarios chinos en España: una mirada panorámica (años noventa-dos mil)	
Tabla 1. <i>Distribución de inmigrantes de origen chino, 1998-2022</i>	260
Figura 1. <i>Inmigrantes de origen chino en España, 1998-2022</i>	261

PRESENTACIÓN

EMPRESAS Y EMPRESARIOS: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Juan Manuel MATÉS-BARCO

Universidad de Jaén

Este libro presenta casos concretos de empresas y empresarios con el objetivo de realizar un pequeño acercamiento al papel que se le ha otorgado a lo largo de la Historia. En un ámbito de innovación educativa, se pretende mostrar modelos —positivos o negativos— sobre personas o entidades concretas que han tenido cierta relevancia en el ámbito local, nacional o internacional. Estas páginas introductorias realizan un acercamiento a los postulados teóricos que ha desarrollado la Historia de la Empresa, al mismo tiempo que se hace un breve recorrido por el proceso de implantación de esta disciplina en el ámbito académico; sin olvidar la necesidad de revisar algunos planteamientos sobre la existencia de la iniciativa empresarial en España.

La Historia de la Empresa como disciplina académica y la investigación sobre temas relacionados con esa materia, contempla varias décadas y ha tenido gran impacto en el ámbito docente y universitario. A principios de la década de los noventa se llevaron a cabo seminarios, sesiones de congresos y diversos debates en foros científicos. Esta tendencia generó la elaboración de trabajos sobre historias de compañías, biografías de empresarios, estudios sectoriales o regionales. Los estudios de historiadores como Bernal, Carreras, Coll, Comín, Fraile, García Ruiz, Núñez, Sudrià, Tortella, Valdaliso y Vidal, entre otros muchos, son una buena muestra y han marcado una senda clara para la

investigación. El *Catálogo de publicaciones sobre la Historia Empresarial española de los siglos XIX y XX*, que en su día elaboró Eugenio Torres Villanueva, señala que el interés por esta materia se hizo más patente a partir de la década de los ochenta. El avance de la disciplina en los años siguientes, a pesar de su atraso inicial, ha inclinado el interés no solo por las historias de compañías, biografías de empresarios o los estudios sectoriales y regionales; sino que también se ha prestado atención a otras cuestiones como la organización de la economía española, su tamaño, el grado de integración vertical, etcétera.

Por diversas circunstancias, a la Historia de la Empresa le ha costado abrirse camino en el ámbito académico. Pedro Fraile explicó las razones en un documentado trabajo y mostró la herencia dejada por la historiografía posterior a la II Guerra Mundial. Por otro lado, Coll y Tortella enunciaron el prejuicio negativo que ha existido en un buen número de investigadores a la hora de abordar los temas relativos a esta disciplina. En esta misma línea coincide Luciano Segreto al comentar este aspecto y señala que es preciso hablar de «falta de cultura de empresa» o «falta de cultura industrial». Cabe recordar que un país como España, donde ha predominado una economía marcada por el excesivo dirigismo, es proclive a restar trascendencia al papel de la empresa y a desdeñar la función social del empresario. En definitiva, conviene alejarse tanto del «servilismo» como de la «denuncia»; es decir, abandonar el arraigado prejuicio de que la única riqueza legítima es la heredada y no caer en el polo opuesto de escribir una hagiografía empresarial.

A su vez, el desarrollo de la Historia Económica se produjo especialmente a partir de 1970 y la Historia de la Empresa se ha desarrollado al amparo de la primera. Esta puede ser otra de las razones que expliquen la tardía incorporación de estos estudios en las universidades españolas. Por otro lado, la idea del atraso de España a lo largo del siglo XIX al proceso de industrialización centró durante muchos años los estudios de Historia Económica y se dejaron de lado cuestiones consideradas más tangenciales, como las empresas.

En este proceso de lenta incorporación de los estudios sobre empresas, tampoco se puede dejar de lado la desconfianza de los empresarios hacia los investigadores, motivada por cuestiones muy diversas. Esto obliga a realizar estudios donde solo están presentes documentos que las mismas empresas publican por cuestiones oficiales o publicitarias, como es el caso de las Memorias de las Juntas de Accionistas, resúmenes de las cuentas de resultados, obras realizadas, proyectos, etcétera.

De ahí que surgieran publicaciones de carácter periodístico —con escaso rigor— sobre personajes de la actualidad económica, pero que no cuentan con una base documental y crítica que permita desarrollar estudios en profundidad. E incluso historias de empresas elaboradas con motivo de aniversarios de su fundación, que en ocasiones aportan

escaso valor científico. En muchas ocasiones, los propios empresarios toman la iniciativa para que se lleven a cabo estudios sobre sus empresas que mejoren la imagen y como una forma de publicidad. Esto no es óbice para que se hayan realizado trabajos de envergadura a pesar de ser promovidos por los propios empresarios, tanto de empresas públicas (INI, Banco de España, Tabacalera...), como privadas (Banco Herrero, Banco Zaragozano, Sevillana de Electricidad...), sectores determinados (gas, tranvías, ferrocarriles, textil...) y, en fechas más recientes, análisis regionales.

Conviene resaltar la necesidad de sacar a la luz archivos de empresas. Cierta es la resistencia de muchos empresarios a mostrar públicamente las interioridades de sus compañías, por temor a descubrimientos que manchen su imagen; pero conviene precisar que, en muchas ocasiones, son reflejo de una época, más que de comportamientos individuales. Y, en ocasiones, su estudio ha servido para rehabilitar la figura del empresario. Coll y Tortella citan los casos de Alfonso XIII, tachado de corrupto y enriquecido ilegalmente; la oposición de los empresarios a la II República; o, por último, los «fabulosos beneficios» que obtenía la empresa de Minas de Río Tinto y el «escaso arriendo» que pagaba. Diversas investigaciones han mostrado que el enriquecimiento del rey se produjo de manera legítima; que entre los empresarios existió apoyo y respeto al régimen republicano; y que las ganancias de las minas no fueron tan exageradas, ni el pago del arriendo tan insuficiente.

Tampoco se puede obviar la gran diversidad conceptual y metodológica que existe en el estudio de la Historia de la Empresa. Esto provoca rechazo o adhesiones a modelos promovidos desde otros ámbitos geográficos u ópticas académicas. Por ejemplo, ha suscitado controversia el modelo entresacado de las universidades norteamericanas, especialmente desarrollado por Chandler y Williamson. En ocasiones, esta perspectiva se ha tachado de reduccionista porque la estructura empresarial que estudian estos autores —grandes empresas norteamericanas— no cuadra excesivamente con el modelo de pequeña y mediana empresa predominante en España. En esta línea han surgido estudios que resaltan la importancia de las pequeñas empresas en la industrialización norteamericana, al mismo tiempo que se ha mostrado una relación bastante directa entre la coyuntura económica y el éxito empresarial, menoscabando el protagonismo que se les ha otorgado en ocasiones a las propias empresas.

La influencia de las universidades norteamericanas, especialmente la pionera de Harvard, en la implantación de estos estudios incidió directamente para su desarrollo en España. La metodología para el estudio de situaciones empresariales actuales estaba asentada en el estudio de «casos» que permitieran el conocimiento de las técnicas de organización empresarial. Se partía de una proposición muy elemen-

tal: estudiar casos de empresas del pasado que permitieran analizar las situaciones que podían presentarse en la dirección, gestión y organización de una empresa en el momento presente. En un primer momento, en el empleo de esta metodología solo existía una mera actitud descriptiva; pero posteriormente los investigadores han iniciado nuevas vías con el fin de alcanzar una mejor precisión conceptual que permita realizar generalizaciones sobre los procesos evolutivos de las empresas. Esta tendencia ha promovido los análisis comparativos —como los de Chandler y Cole— y la aplicación de la teoría económica, destacando el papel que ejercen la empresa y el empresario en el desarrollo económico y en la industrialización.

En cualquier caso, conviene recordar que tanto la investigación como la enseñanza de la Historia de la Empresa deben contar con una doble perspectiva. En primer lugar, no reducir el estudio a las cuestiones contables u organizativas, puesto que muchos problemas de la empresa no se pueden entender sin analizar las coordenadas sociales. Es decir, es preciso acercarse al estudio de los valores dominantes, la fuerza de trabajo, las organizaciones empresariales y sindicales, etc. Y, en segundo, entroncar la empresa dentro del contexto de las fases evolutivas del capitalismo, con el fin de dilucidar si es consecuencia del crecimiento o es un factor de este.

A pesar de las diferencias existentes en cuanto a la caracterización que se hacía de la disciplina, el uso de una determinada teoría económica o las causas explicativas sobre el retraso de esta materia en España, resulta claro que el avance en las últimas décadas es palpable y notorio. No solo en los planes de estudio, programas de asignaturas, manuales o investigaciones específicas sobre la cuestión, sino también en el protagonismo adquirido por la figura del empresario y de la empresa a nivel social, político y económico.

El debate sobre la existencia de espíritu empresarial en España viene de lejos. Valdaliso y García Ruiz vislumbran los primeros atisbos en la generación del 98 y en el regeneracionismo político. Escritores como Pío Baroja, Ramiro Maeztu y Miguel de Unamuno, o políticos como Santiago Alba y Joaquín Costa, señalaron la ausencia de espíritu empresarial, la inexistencia de un grupo de empresarios dinámicos o la indiferencia hacia el lucro económico como uno de los problemas del atraso de España. Este planteamiento fue asumido, sin ningún tipo de crítica, por las generaciones posteriores de intelectuales y políticos. Y, con el paso del tiempo, ha sido admitido por la opinión pública.

En la década de los noventa se produjo un amplio debate sobre este tema en el ámbito académico. Tortella y Valdaliso, entre otros muchos, abordaron ampliamente esta cuestión. El primero señalaba los prejuicios aristocráticos contra el trabajo o la desconfianza católica hacia el capitalismo, valores que provenían de la Edad Moderna,