

# Manual de museos

{ patrimonio  
cultural }

Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs., Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# **Manual de museos**

Josep Ballart Hernández



© Josep Ballart Hernández

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid  
Tel.: 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Depósito Legal: M-00.000-2007  
ISBN: 978-84-975649-5-3

Impreso en España - Printed in Spain

# Índice

---

Abreviaturas	11
--------------	----

---

Prólogo	13
---------	----

---

## PARTE I El museo y sus estructuras

1. El museo como institución	17
------------------------------	----

---

1.1. Del concepto a la función	17
1.1.1. El concepto	19
1.1.2. La función	22
1.2. El marco institucional y legal de los museos	24
1.2.1. Los niveles institucionales y su dimensión jurídica	26
1.3. Estudio de un caso	34

2. El museo en sus colecciones	37
--------------------------------	----

---

2.1. ¿Existe una ciencia de los museos?	37
2.1.1. Un caso que estudiar	40
2.2. La necesaria “manía” de clasificar	40
2.3. Tipologías disciplinarias de museos	42
2.3.1. Museos de Arte	42

2.3.2. Museos de Historia	45
2.3.3. Museos de Etnografía y Folclore	50
2.3.4. Museos de Ciencia y Técnica	53
2.3.5. Museos de Ciencias de la Naturaleza	55
2.4. Estudio de un caso	57
2.4.1. El Museo del Trabajo (Arbetets Museum) de Norrköping, Suecia	57
2.4.2. La reciente versión española del ecomuseo	58
<b>3. El museo como organización</b>	<b>61</b>
<hr/>	
3.1. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión	62
3.1.1. Las organizaciones dependientes orgánicamente	62
3.1.2. Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión	64
3.1.3. Las organizaciones independientes	65
3.2. Recursos económicos y financiación	66
3.2.1. Un ejemplo: modelos comparativos de financiación de los museos. España en comparación con Francia, Alemania, Italia, Holanda e Inglaterra	67
3.2.2. Un caso concreto: los proyectos de expansión del Beamish Open Air Museum de Inglaterra	69
3.2.3. La caja de los museos: ingresos propios y ajenos	70
3.3. La acción gestora	74
3.3.1. La misión y las políticas institucionales	75
3.3.2. Los planes y los programas	82
3.4. Estudio de un caso	88
<b>4. El museo como equipo humano profesional</b>	<b>91</b>
<hr/>	
4.1. Órganos de dirección y organización del personal	91
4.1.1. El patronato	92
4.1.2. La dirección	93
4.1.3. La organización del personal	94
4.2. Los recursos humanos	99
4.2.1. Políticas de personal	99
4.2.2. Dinámicas y perfiles profesionales	100
4.3. Profesionalidad y ética profesional	103
4.3.1. Los museos como profesión	103
4.3.2. Ética y museos	106
4.4. Estudio de un caso	109

<b>5. El museo como contenedor</b>	<b>111</b>
5.1. La boyante arquitectura de museos	111
5.1.1. Una tradición consolidada	112
5.1.2. Una presencia cada vez más deslumbrante	114
5.2. La nueva funcionalidad: una experiencia para todos los públicos	119
5.3. Planificación funcional y acondicionamiento arquitectónico	122
5.3.1. El plan funcional	124
5.4. Accesibilidad, espacios y público	125
5.5. Seguridad	132
5.5.1. Identificación y gestión de riesgos	133
5.5.2. Del riesgo a la acción	134
5.6. Estudio de un caso	137

<b>6. El museo como conservador</b>	<b>139</b>
6.1. Adquisición e investigación de colecciones	140
6.1.1. El papel de la investigación	141
6.1.2. La política de adquisiciones	142
6.1.3. La política de adquisiciones al detalle	143
6.2. Documentación de colecciones	145
6.2.1. Registro	147
6.2.2. Inventario y catalogación	148
6.2.3. Seguimiento	149
6.2.4. Sistemas de documentación informatizados	150
6.3. Conservación de colecciones	152
6.3.1. Conservación preventiva	153
6.3.2. Almacenamiento de colecciones	159
6.3.3. Restauración	161
6.4. Estudio de un caso	163

PARTE II  
El público y los museos

<b>7. El público y los museos del siglo XXI</b>	<b>167</b>
7.1. Retos actuales de los museos	168
7.1.1. Museos regeneradores de ciudades	169
7.1.2. Museos cívicos y comunitarios	169

7.1.3. Museos creativos	170
7.1.4. Museos globalizados	170
7.1.5. Museos digitales	171
7.1.6. Museos concienciados	171
7.1.7. Museos transdisciplinarios	172
7.1.8. Museos memorializadores	172
7.1.9. Museos memorables	173
7.2. La nueva orientación al público de los museos	174
7.2.1. La creación de un producto para todos los públicos	175
7.2.2. Los estudios de público	177
7.3. El público de los museos españoles	179
7.4. Estudio de un caso	181
<b>8. Los museos y la comunicación</b>	<b>183</b>
8.1. El museo comunicador	183
8.2. Estrategia de comunicación en el museo	186
8.2.1. De las metas a las políticas	187
8.3. La exposición como marco para la construcción de conocimiento	188
8.3.1. La exposición de objetos como instrumento de comunicación	190
8.4. Planificación, desarrollo y evaluación de una exposición	196
8.4.1. De la política al programa	196
8.4.2. Planificación de exposiciones	197
8.4.3. Evaluación de una exposición	203
8.5. Modelos de exposición	205
8.5.1. Modelo contemplativo	206
8.5.2. Modelo sistemático	206
8.5.3. Modelo contextual	207
8.5.4. Modelo ambiental	209
8.5.5. Modelo interactivo	211
8.6. Estudio de un caso	211
8.6.1. El Marq con “lo mejor de cada casa”	211
8.6.2. Héroes y villanos del viejo Oeste. Una tópica (o no tanto) exposición para el Oeste americano	212
<b>9. Los museos y la educación</b>	<b>215</b>
9.1. Los nuevos paradigmas en educación	216
9.1.1. Teorías sobre la educación que cambian	216
9.1.2. La educación permanente en el horizonte	217



9.2. El valor educativo de los museos	221
9.3. Aprender en los museos	222
9.3.1. El marco para el aprendizaje	222
9.3.2. El trabajo del educador de museos	228
9.3.3. Algunas conclusiones	232
9.4. Estudio de un caso	233
<b>Bibliografía</b>	<b>237</b>

---