

ÁNGEL JOSÉ OLAZ CAPITÁN
PILAR ORTIZ GARCÍA

Competencias y emprendimiento por razón de género

Notas metodológicas a un proyecto de investigación

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Primera edición, 2017



THOMSON REUTERS PROVIEW® eBOOKS
Incluye versión en digital

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2016 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Ángel Olaz y Pilar Ortíz]

© Portada: Thomson Reuters (Legal) Limited

Editorial Aranzadi, S.A.U.

Camino de Galar, 15

31190 Cizur Menor (Navarra)

ISBN: 978-84-9152-097-9

DL NA 17-2017

Printed in Spain. Impreso en España

Fotocomposición: Editorial Aranzadi, S.A.U.

Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL

Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11

31013 – Pamplona

AGRADECIMIENTOS

*Manuela Avilés Hernández, Gaspar Brändle Señán,
Nuria Nevers Esteban Lloret, Ana Belén Fernández Casado,
Juan José García Escribano, María Belén García Palma,
Salvador Manzanera Román, Ana Millán Jiménez,
Carmina Pérez Pérez, María José Portillo Navarro,
Alicia Rubio Bañón, María Isabel Sánchez-Mora Molina.*

Sumario

Página

PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	17

1

OBJETIVOS	21
1.1. Actividad empresarial de la mujer	21
1.2. El emprendimiento femenino	22
1.3. Los aspectos competenciales	23

2

METODOLOGÍA	25
2.1. Fases del Plan de Trabajo	25
2.2. Aspectos metodológicos del estudio	30
2.2.1. <i>Entrevistas en profundidad</i>	<i>31</i>
2.2.2. <i>Técnica de Grupo Nominal</i>	<i>32</i>
2.2.3. <i>Encuesta estadística</i>	<i>33</i>

3

DIAGNÓSTICO DEL PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN ESPAÑA	37
--	-----------

3.1. Caracterización de las empresas de las mujeres emprendedoras en España	38
--	-----------

3.2. A modo de resumen	50
-------------------------------------	-----------

4

LA PERSPECTIVA COMPETENCIAL COMO ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO	53
--	-----------

5

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO SOBRE LA MUJER EMPRENDEDORA	59
---	-----------

5.1. Análisis cuantitativo	59
---	-----------

5.2. Análisis cualitativo	68
--	-----------

<i>5.2.1. Interpretación del discurso a partir de las entrevistas a emprendedores de ambos sexos</i>	<i>70</i>
--	-----------

<i>5.2.2. Principales resultados de la dinámica grupal recogida en las TT.GG.NN</i>	<i>81</i>
---	-----------

SUMARIO

	<u>Página</u>
6	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
7	
ALGUNAS PROPUESTAS PARA CONCLUIR	93
ANEXOS	95
ANEXO I. CUESTIONARIO ENCUESTA	95
ANEXO II. ENTREVISTA	99
ANEXO III. TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL	101
BIBLIOGRAFÍA	103