

GUILLERMO GARCÍA GONZÁLEZ
CARMEN SOLER PAGÁN
(Directores)

ORGANIZACIONES SALUDABLES: DIEZ CASOS DE ÉXITO

FLORENT AMION
ANA MARÍA ÁVILA BORJABAD
MIGUEL BURDEOS BAÑO
JOSÉ BURGOS LANCERO
NURIA CARBAJALES MATO
GUILLERMO GARCÍA GONZÁLEZ
ALFONSO GARRIDO-LESTACHE GONZÁLEZ
EVA LÓPEZ SANZ JIMÉNEZ
ISABEL M. MARTÍNEZ MARTÍNEZ
ALBERTO ORTEGA-MALDONADO
MARÍA JOSEFINA PELÁEZ
AMPARO ROCA MAURI
IRIS RUEDA SÁNCHEZ
ROBERTO RUIZ RUIZ
MARISA SALANOVA SORIA
EVA SÁNCHEZ JIMÉNEZ
CARMEN SOLER PAGÁN
MERCEDES VENTURA CAMPOS
RAFAEL VILAR ZANÓN

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Primera edición, 2016

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2016 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Guillermo García González y Carmen Soler Pagán (Dirs.)]

© Portada: Thomson Reuters (Legal) Limited

Editorial Aranzadi, S.A.U.

Camino de Galar, 15

31190 Cizur Menor (Navarra)

ISBN: 978-84-9098-935-7

DL NA 2068/2016

Printed in Spain. Impreso en España

Fotocomposición: Editorial Aranzadi, S.A.U.

Impresión: Rodona Industria Gráfica, S.L.

Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11

31013 – Pamplona

Índice general

	<u>Página</u>
PRÓLOGO.....	15
CAPÍTULO 1	
CASO AUSOLAN	17
<i>Nuria CARBAJALES MATO</i>	
I. INTRODUCCIÓN	17
II. DESARROLLO DE CASO	18
CAPÍTULO 2	
CASO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN	29
<i>Iris RUEDA SÁNCHEZ</i>	
I. INTRODUCCIÓN	29
II. DESARROLLO DE CASO	30
1. Objetivos de la acción	31
2. Desarrollo del programa	32
3. Acciones de promoción de la salud en el lugar de trabajo	33
3.1 <i>Campañas de promoción de la salud en el trabajo</i>	33
3.2 <i>Semanas saludables</i>	34
4. Prácticas de recursos humanos saludables	34
4.1 <i>Identificación de valores organizativos</i>	35
4.2 <i>Voluntariado corporativo</i>	36
4.3 <i>Teletrabajo</i>	37
4.4 <i>Equipo de mediadores en conflictos interpersonales</i> ..	38
5. Resultados de las acciones emprendidas	38

	<u>Página</u>
CAPÍTULO 3	
CASO GRUPO 5	41
<i>Eva LÓPEZ SANZ JIMÉNEZ</i>	
I. INTRODUCCIÓN	41
1. ¿Quiénes somos?	41
2. ¿A qué nos dedicamos?	42
II. DESARROLLO DEL CASO.....	42
1. Medidas en relación con nuestros colaboradores	44
2. Compromiso con la sociedad	47
3. Resultados de las acciones emprendidas.....	47
CAPÍTULO 4	
CASO HOSPITAL DE MANISES	49
<i>Alfonso GARRIDO-LESTACHE GONZÁLEZ</i>	
I. INTRODUCCIÓN	49
II. DESARROLLO DEL CASO.....	50
1. Empleados positivos, hospital optimista, pacientes satisfechos.....	50
CAPÍTULO 5	
CASO LABORATORIOS QUINTON	59
<i>Roberto Ruiz Ruiz</i>	
I. INTRODUCCIÓN	59
II. DESARROLLO DEL CASO.....	60
1. Objetivos de la acción	60
2. Explicaciones prácticas.....	61
2.1 Bienestar físico	61
2.2 Bienestar mental	62
2.3 Bienestar social	64
3. Resultados.....	65
3.1 Formación y desarrollo personal	65
3.2 Género y equidad.....	67

	<u>Página</u>
3.3 Empleo de calidad.....	67
3.4 Bienestar físico	68
3.5 Encuesta: análisis subdimensiones	70
CAPÍTULO 6	
CASO MAHOU-SAN MIGUEL	77
<i>Ana María ÁVILA BORJABAD</i>	
I. INTRODUCCIÓN	77
1. A tu salud	77
1.1 <i>Análisis de motivos del programa</i>	78
II. DESARROLLO DEL CASO	79
1. Programas preventivos de salud	80
2. Programa de rehabilitación de lesiones	81
2.1 <i>Campaña para la Deshabitación del Tabaco</i>	81
2.2 <i>Escuela Taller de Espalda</i>	81
2.3 <i>Actividad Física, Nutrición y Salud</i>	82
2.4 <i>Alimentación Saludable</i>	83
3. Medios humanos y materiales	83
4. Estudio coste beneficio	84
5. Evolución Programa «A TU SALUD»	85
6. Factores de éxito	86
CAPÍTULO 7	
CASO VYGON	87
<i>Florent AMION, José BURGOS LANCERO y Amparo ROCA MAURI</i>	
I. INTRODUCCIÓN	87
II. DESARROLLO DEL CASO.....	88
1. Objetivos de un modelo de gestión humanista y saludable	88
2. Los cuatro pilares del modelo de gestión de Vygon.	89
2.1 <i>Dirección por Misiones</i>	90

	<u>Página</u>
2.2 <i>Políticas orientadas por la Psicología Positiva Organizacional</i>	90
2.3 <i>Liderazgo Transformacional (El Líder-Líder)</i>	91
2.4 <i>Gestión por competencias</i>	92
3. La simbiosis de los modelos para generar valor	92
3.1 <i>El sentido de misión –y misión participada– como un recurso laboral</i>	94
3.2 <i>La matriz de interdependencias y la claridad de rol...</i>	95
3.3 <i>El empleado como stakeholder y su impacto en el compromiso</i>	96
3.4 <i>El liderazgo transformacional para asegurar el desarrollo del modelo</i>	97
4. Implantación en Vygon España	98
4.1 <i>Selección de Stakeholders en Vygon España</i>	98
4.2 <i>Misión participada de los departamentos</i>	99
4.3 <i>Matriz de interdependencias</i>	99
4.4 <i>Valores de la organización</i>	99
4.5 <i>Modelo Competencial</i>	99
5. El edificio optimista	100
6. Resultados	102
6.1 <i>Impacto en el clima laboral</i>	102
6.2 <i>Premios a la gestión de Vygon.</i>	102
6.3 <i>Indicadores de rendimiento</i>	103
6.4 <i>Indicadores Científicos Psicosociales (HERO)</i>	103
7. Conclusión	105

CAPÍTULO 8

CASO SPB	107
<i>Miguel BURDEOS BAÑO</i>	
I. INTRODUCCIÓN	107
II. DESARROLLO DE CASO	108

	<u>Página</u>
1. ¿Por qué convertirnos en una Organización Saludable?	108
2. ¿Qué es Fórmula Wellness?	109
3. ¿Cómo se ha implantado?	109
4. ¿Cómo comunicamos Fórmula Wellness?	112
5. ¿Quiénes participan en Fórmula Wellness?	113
6. Ejemplos prácticos	114
6.1 <i>Comité Wellness Alimentación</i>	114
6.2 <i>Comité Wellness Diversidad-Igualdad-Conciliación.</i>	115
6.3 <i>Comité Wellness Deporte</i>	115
6.4 <i>Comité Wellness Bienestar</i>	116
6.5 <i>Comité Wellness Salud</i>	117
6.6 <i>Comité Wellness Voluntariado</i>	117
7. Conclusiones	118
CAPÍTULO 9	
CASO DE LA UNIVERSIDAD JAUME I	121
<i>Marisa SALANOVA SORIA, Isabel M. MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Mercedes VENTURA CAMPOS, Alberto ORTEGA-MALDONADO, María Josefina PELÁEZ y Rafael VILAR ZANÓN</i>	
I. INTRODUCCIÓN	121
II. DESARROLLO DE CASO	122
1. El proyecto UJI-saludable: características generales y objetivos	122
2. Prácticas saludables desarrolladas y resultados	125
2.1 <i>Día de la Dieta Mediterránea</i>	128
2.2 <i>Semana de la Salud</i>	128
2.3 <i>La Salut Pas a Pas</i>	128
2.4 <i>Hospital Optimista</i>	129
3. Evaluación de factores psicosociales en PDI y PAS .	129
4. Bienestar Emocional en estudiantes	131
4.1 <i>Evaluación del bienestar emocional en estudiantes ...</i>	131

	<u>Página</u>
4.2 <i>Intervención positiva para mejorar el bienestar y desempeño académico en estudiantes</i>	132
5. Psicoeducación y formación.	133
5.1 <i>Acciones formativas para diversos colectivos</i>	133
5.2 <i>La atención a las funciones de liderazgo</i>	133
5.3 <i>Cursos de postgrado Psicología Positiva Aplicada (30 ETCS)</i>	133
CAPÍTULO 10	
CASO SANDETEL	135
<i>Eva SÁNCHEZ JIMÉNEZ</i>	
I. INTRODUCCIÓN	135
II. DESARROLLO DE CASO	138
1. Aclaraciones	138
2. Situación de partida	138
3. Definición del proyecto	139
3.1 <i>La solución tecnológica</i>	139
3.2 <i>El análisis previo</i>	140
3.3 <i>Las claves de la estrategia</i>	141
4. Buenas Prácticas	145
5. Lecciones aprendidas	147
CAPÍTULO 11	
CASO DE GRUPO OTP - OFICINA TÉCNICA DE PREVENCIÓN: 10+1 CRECIENDO CON NUESTROS CLIENTES	149
<i>Carmen SOLER PAGÁN y Guillermo GARCÍA GONZÁLEZ</i>	
I. INTRODUCCIÓN	149
II. DESARROLLO DE CASO	151
1. La evaluación psicosocial como paso previo a conseguir una organización saludable	151
2. Prácticas desde la Gestión de las Personas y la Gestión de la Salud	152
2.1 <i>Prácticas desde la Gestión de la Salud</i>	152

	<u>Página</u>
2.2 <i>Prácticas desde la Gestión de las Personas</i>	154
2.2.1 <i>Equilibrio vida profesional y personal</i>	154
2.2.2 <i>Igualdad de oportunidades</i>	155
2.2.3 <i>Diversidad en los procesos de selección</i>	155
2.2.4 <i>Estrategias de prevención de violencia en el trabajo: Mediación</i>	155
2.2.5 <i>Teletrabajo</i>	156
2.2.6 <i>Digitalización de nuestros Equipos</i>	156
2.2.7 <i>Escuela de Líderes</i>	156
3. Prácticas para potenciar el capital psicológico positivo	157
3.1 <i>Programa Recursos Personales Positivos RP+</i>	157
3.2 <i>Nuestras Fortalezas definen nuestros Valores</i>	158
3.3 <i>Indagación apreciativa: fórmula de resolución de conflictos</i>	158
4. Resultados Organizacionales Saludables	158
4.1 <i>Fórum Organización Saludable</i>	159
4.2 <i>Cátedra para la PRL de Grupo OTP con la Universidad Miguel Hernández</i>	159
4.3 <i>Becas para la formación en entornos de trabajo más saludables</i>	160
4.4 <i>Investigación Aplicada en materia de Seguridad y Salud</i>	160
4.5 <i>Premios Hospital Optimista</i>	160
4.6 <i>Colaboración para la inclusión de personas con Riesgo de Exclusión Social</i>	160
4.7 <i>Colaboración proyecto ES PER TÚ</i>	161
4.8 <i>Jornadas de Seguridad Vial: Día Europeo Sin Víctimas</i>	161
5. Conclusión y nuevos retos	162
EPÍLOGO	163

