

PRÓLOGO

Una clara muestra de la madurez alcanzada en la teorización sobre las estrategias pragmáticas de atenuación e intensificación es la presente obra de Marta Gancedo. Resulta muy satisfactorio comprobar que en el panorama de la pragmática disponemos ya de estudios en los que a través del análisis de determinados mecanismos lingüísticos podemos llegar a reconstruir valores y percepciones sociales. No puede ser de otra manera: la expresión lingüística refleja nuestra manera de concebir el mundo, al tiempo que esas mismas construcciones discursivas crean mundo, manifiestan una concreta sociología y diseñan las relaciones humanas.

Este estudio se propone reconocer los valores y necesidades de imagen pública que se proyectan en la sociedad de finales del siglo XIX y principios del XX. Más particularmente, se estudia el caso de diversas relaciones diádicas familiares: madre-hijo/a, padre-hijo/a, hermano/a-hermano/a, abuelo/a-nieto/a, suegro/a-yerno/a, etc. Es, por tanto, un trabajo que, partiendo de los comportamientos lingüísticos, indaga en la concepción de los vínculos familiares y desentraña la naturaleza de las relaciones de (a)simetría y de vivencialidad en ese momento histórico.

La obra aquí ofrecida por Marta Gancedo es un exponente de la pragmática sociohistórica apoyada en el análisis de datos que, siendo escritos, se acercan con gran voluntad a la oralidad. Los estudios lingüísticos históricos, por razones obvias, no han podido disponer de materiales orales. De ahí que el recurso a las conversaciones de obras teatro constituya una de las alternativas más plausibles para conocer la construcción interaccional espontánea e informal en las etapas históricas previas a los dispositivos de grabación de voz.

La autora demuestra en este trabajo su rigor y meticulosidad en el análisis de datos literarios e históricos. La metodología de estudio propuesta y experimentada puede servir, sin duda, como referente para el estudio de otros elementos pragmáticos en la sociopragmática histórica. Se selecciona y compila escrupulosamente un corpus de obras teatrales con voluntad representativa del tipo de contextos sociales que se estudian, y se diseña un detallado y justificado protocolo de parámetros y criterios para su análisis teniendo en cuenta las influencias del entorno situacional, histórico y social. Es un análisis, pues, holístico y exhaustivo de los datos, en el que se aúnan aspectos puramente gramaticales, pragmáticos y sociohistóricos.

Es particularmente destacable la introducción del concepto de imagen de rol social familiar. Con base en los estudios sociológicos de Goffman, y siguiendo los tímidos apuntes que de esta noción han realizado algunos investigadores contemporáneos, la autora retoma la idea original de rol del conocido sociólogo canadiense para referirse a la posición relativa que un hablante adquiere respecto a sus interlocutores en una situación comunicativa concreta. Resulta fundamental cruzar el concepto de rol con el de imagen, puesto que a las necesidades de imagen social de la persona hay que sumar los roles que le corresponden en cada situación comunicativa, para los que las sociedades aplican unas determinadas expectativas. En ese sentido, Gancedo se refiere a los distintos roles en la familia y estudia qué asume y espera la sociedad del momento para cada uno de ellos y cómo se vehicular las necesidades de imagen al expresar intenciones directivas.

En suma, el trabajo de Marta Gancedo abre brecha en la investigación de la atenuación y la intensificación en el campo de la sociopragmática histórica. La valiosa aportación de esta obra refuerza su trayectoria como investigadora en el ámbito pragmático y en el seno del grupo de investigación Val.Es.Co. El presente estudio resulta de interés no solo a investigadoras e investigadores de diversas subdisciplinas lingüísticas, sino también, sin lugar a dudas, a quienes se dedican a la sociología, a la antropología o a la psicología.

Marta Albelda Marco