

# DIGITA, LIZACIÓN DE EDITO RIALES ACADÉ MICAS

**POLÍTICAS CIENTÍFICAS  
E INVESTIGACIÓN**

ELEA GIMÉNEZ TOLEDO  
ANA DEL ARCO BLANCO



Elea Giménez Toledo  
Ana del Arco Blanco

Digitalización  
de editoriales académicas  
Políticas científicas e investigación

*Granada, 2022*



Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte



Edición académica en español, transformación digital y la nueva academia, el estudio que ha dado lugar a este libro, ha sido impulsado por la Federación del Gremio de Editores de España

© Las autoras

© Editorial Comares, 2022

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<https://www.comares.com> • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)

<https://www.facebook.com/comares> • <https://www.twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-346-0 • Depósito legal: Gr. 397/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

# Contenido

Introducción .....	7
Digitalización y ACCESO abierto en la política científica: implicaciones para las editoriales académicas .....	10
Producción en formato digital. Formatos y lenguajes de marcado .....	20
Automatización de los procesos, gestión de contenidos ....	25
Metadatos .....	25
Visibilidad de los libros. <i>Descubribilidad</i> .....	27
Bases de datos de literatura científica .....	28
Buscadores .....	32
Canales de comercialización .....	36
Plataformas del ámbito académico .....	37
Preservación Digital .....	42
Métricas .....	43
Identificadores Digitales .....	52
Marketing Digital .....	56
El rol del autor para visibilizar su libro en el entorno digital .....	60
Tecnologías semánticas e inteligencia artificial aplicada a libros .....	61

**ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EDICIÓN DIGITAL  
EN ACCESO ABIERTO Y RESTRINGIDO**

**De la publicación de contenidos  
a la publicación de datos**

Introducción .....	66
Propiedad intelectual, publicaciones en acceso abierto y en acceso restringido .....	68
Publicaciones digitales en acceso abierto .....	68
El camino recorrido en la circulación del conocimiento científico .....	68
Titulares originarios y derivativos de derechos de propiedad intelectual, acceso abierto, y archivo en repositorios .....	69
El uso de licencias <i>creative commons</i> para articular el acceso abierto .....	69
Las políticas de editoriales sobre acceso abierto a libros ....	72
Contratación con proveedores para el desarrollo de plataformas de acceso abierto y/o con proveedores de tratamiento de archivos .....	73
Digitalización de libros descatalogados o fuera de circuito comercial .....	74
Nuevas ediciones, traducciones y antologías de obras en dominio público .....	75
Publicaciones digitales en acceso restringido .....	77
El contrato de edición literaria .....	77

Símbolos de reserva de derechos, registro de obras e ISBN ..	78
Depósito legal de las publicaciones electrónica y en línea ...	79
Datos en abierto y la reutilización de la información en el sector público .....	80
Regulación nacional y europea sobre datos abiertos .....	80
Sujetos obligados y tipología de datos .....	81
Apertura por defecto de datos de investigación .....	81
Datos «tan abiertos como sea posible, tan cerrados como sea necesario» .....	82
Publicaciones científicas .....	82
Conclusión: de la publicación de contenidos a la publicación de datos .....	83
Anexo: Tabla resumen (no exhaustiva) de preguntas planteadas y respuestas .....	85
Bibliografía .....	87

Esta guía pretende mostrar la mayor parte de las cuestiones que atañen a la digitalización en el marco de las editoriales académicas, muy especialmente aquellas relacionadas con el entorno de la investigación y sus políticas. Desde los aspectos más sencillos a los más sofisticados, desde los más conocidos a los menos, desde los más fáciles de desarrollar a los más costosos o complicados. Por ello, también sirve para descubrir todo lo que conlleva una verdadera transformación digital, los retos que implica, así como las posibilidades que ofrece. Y así la guía irá descubriendo en mayor o menor grado a las editoriales, dependiendo de su adentramiento previo en la digitalización, campos, siglas, proyectos, quizá desconocidos pero que ya forman parte del ecosistema de la edición académica y de los que es difícil deslindarse.