

CARLOS LARRINAGA

# DE LA FONDA AL HOTEL

Turismo y hotelería privada en España  
entre 1900 y 1959



HOTEL MARIA CRISTINA  
SAN SEBASTIAN

PROPIEDAD DE LA "SOCIEDAD  
FOMENTO DE SAN SEBASTIAN"

---

CARLOS LARRINAGA

# DE LA FONDA AL HOTEL

Turismo y hotelería privada  
en España entre 1900 y 1959

GRANADA, 2021

---

## COMARES HISTORIA

Director de la colección:  
Miguel Ángel del Arco Blanco

### ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com). Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», esta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Este libro ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto HAR2017-82679-C2-1-P: El turismo durante la Guerra Civil y el primer franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada.



Imagen de portada: Biblioteca Nacional de España

*Diseño de cubierta y maquetación: Eloísa Ávila*

© Carlos Larrinaga

© Editorial Comares, 2021

Polígono Juncaril  
C/ Baza, parcela 208  
18220 Albolote (Granada)  
Tlf.: 958 465 382

[www.comares.com](http://www.comares.com) • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)  
[facebook.com/Comares](https://facebook.com/Comares) • [twitter.com/comareseditor](https://twitter.com/comareseditor) • [instagram.com/editorialcomares](https://instagram.com/editorialcomares)

ISBN: 978-84-1369-255-5 • Depósito legal: Gr. 1466/2021

Impresión y encuadernación: COMARES

*A M.<sup>a</sup> Carmen Rodríguez, mi madre,  
una gran viajera*

---

## SUMARIO

INTRODUCCIÓN .....	XI
I. HOTELES PARA TURISTAS Y TURISMO .....	1
II. TERMALISMO Y HOTELERÍA.....	9
III. EL ALOJAMIENTO EN ESPAÑA A FINALES DEL SIGLO XIX .....	17
IV. HOTELES DE LUJO ANTES DEL «MODELO RITZ».....	27
1. Inversiones extranjeras .....	27
2. Inversiones nacionales .....	32
V. LA HOTELERÍA EN ESPAÑA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX .....	37
1. Consideraciones generales .....	37
2. La Estadística Administrativa de la Contribución Industrial y de Comercio .....	45
3. Los <i>Anuarios Financieros</i> y la sociedad anónima en la hotelería española del primer tercio del siglo xx .....	52
4. El primer desarrollo de la hotelería turística en España, 1900-1914 .....	55
4.1. Hasta la Primera Guerra Mundial .....	55
4.2. La hotelería de lujo modelo Ritz.....	63
5. De la Gran Guerra a la Guerra Civil española .....	73
5.1. Europa en guerra .....	73
5.2. Los años veinte y treinta .....	78
5.3. El nacimiento de los Hoteles Unidos S.A. (HUSA) .....	83
VI. EL PRIMER FRANQUISMO.....	87
1. Los años bélicos .....	87
2. Los años difíciles del turismo español: la década de 1940 .....	96
3. Los años de esperanza del turismo español: la década de 1950 .....	118
CONCLUSIONES.....	139
BIBLIOGRAFÍA .....	143

---

## ABREVIATURAS

ACMH	Archivo Central del Ministerio de Hacienda (Madrid)
AGA	Archivo General de la Administración (Alcalá de Henares)
AGP	Archivo General de Palacio (Madrid)
AHN	Archivo Histórico Nacional (Madrid)
AMS	Archivo Municipal de Santander
RMB	Registro Mercantil de Barcelona
RMG	Registro Mercantil de Guipúzcoa
RMM	Registro Mercantil de Madrid
RMS	Registro Mercantil de Santander
RMT	Registro Mercantil de Tenerife

---

## INTRODUCCIÓN

El turismo en España se inició en la década de 1830, aproximadamente, con desarrollos locales muy concretos, que se fueron ampliando al compás de la mejora de los transportes y la extensión del ferrocarril. Desde ese momento comenzaron a darse ciertas iniciativas vinculadas con este fenómeno, entre las cuales empezaron a sobresalir las que tienen que ver con el alojamiento. Estamos hablando todavía de una práctica social reducida, circunscrita únicamente a unas minorías con suficiente dinero y tiempo como para poder desplazarse a otro lugar y pasar largas temporadas. Es lo que se ha denominado como turismo de élite. Si bien se trataría de un fenómeno muy limitado, lo cierto es que generó cierta actividad económica a su alrededor. Los casos de San Sebastián y Santander son bien conocidos, por ejemplo, aunque no fueron los únicos. Por no hablar de los centros termales, en los que, en determinados casos, nos encontramos con importantes inversiones en infraestructuras. Es, por consiguiente, indudable que esta actividad turística dio lugar a diferentes iniciativas y procesos de emprendimiento. De suerte que para finales del siglo XIX y principios de la siguiente centuria se constata la voluntad de apostar por el turismo como industria. Eran los orígenes del turismo moderno. Algo estaba cambiando en la concepción del propio turismo, en tanto que actividad económica, pero también en tanto que práctica social, cada vez más extendida, aunque sin llegar aún a su generalización a todas las capas sociales. A partir de 1900, pues, nos encontramos con que los primeros adelantos industriales del turismo proliferaron en España hasta llegar a la fatídica fecha de 1936. En esa concepción imperante del turismo moderno, el turismo venía a ser ya concebido como un negocio. Y así va a ser a partir de ese momento.

Este libro se centra, por tanto, en uno de los elementos del negocio turístico, el del alojamiento formal, es decir, aquél cuyos propietarios pagaban impuestos y estaban sujetos a determinadas normas de salud e higiene. Es cierto que existió toda una oferta de alojamiento informal (villas, pisos, etc.), pero aquí no me voy a centrar

en esa tipología, por lo demás muy frecuente en lugares de playa o de montaña y en los centros termales, por ejemplo. En concreto, he focalizado mi investigación en la hotelería turística privada, o sea, en aquellos establecimientos hoteleros pensados para los turistas y que respondieron a iniciativas privadas, por lo que los establecimientos públicos (red de paradores) quedan fuera de este trabajo. De manera que el objetivo de este libro es analizar cómo nació esta hotelería, cómo se fue conformando desde finales del siglo XIX un alojamiento cada vez más especializado en la atención al turista, qué iniciativas estuvieron detrás de estos negocios y qué avatares padecieron a lo largo de estas décadas de estudio, hasta 1959, cuando, con el Plan de Estabilización, España se convirtió en un destino turístico de primer orden en un nuevo contexto marcado por el turismo de masas. Prácticamente seis décadas de estudio en las que nuestro país vivió bajo una Monarquía liberal-parlamentaria, dos dictaduras, una república democrática y una Guerra Civil. Demasiados cambios políticos, pues, y, en consecuencia, distintos marcos institucionales que habrá que tener en cuenta en el análisis de la industria hotelera turística española. Pero, al mismo tiempo, cambios sociales de relevancia. Porque si en los primeros lustros del siglo XX seguía predominando el turismo de élite, desde los años veinte y, en especial, desde los treinta, esto va a cambiar. Cada vez más grupos sociales fueron incorporándose a este fenómeno. Y, por consiguiente, es necesario hablar de una práctica social progresivamente más extendida. Las clases medias se incorporaron ya al veraneo. Algo que se observa claramente en la propia diversificación de la oferta hotelera para turistas. En efecto, junto a los hoteles exclusivos y aptos únicamente para los más pudientes, fueron surgiendo poco a poco hoteles para grupos sociales menos adinerados.

Por todo ello, hay que advertir que el estudio de la industria hotelera turística en España no debe abandonar ese discurso más amplio sobre la historia del turismo en el que se inserta, pues, como ya se ha advertido, se trata de una industria estrechamente vinculada a dicho fenómeno. A este respecto, cabe decir que autores clásicos como Mariotti<sup>1</sup> o Gautier<sup>2</sup> ya llamaron la atención sobre esta industria hotelera al poner de relieve las inversiones hechas en la hotelería y su importancia económica para países como Italia y Francia, respectivamente. Por tanto, en este estudio se ha optado por el término de industria hotelera como el más adecuado para referirnos a las inversiones que se llevaron a cabo en el sector desde finales del siglo XIX y principios del XX. De hecho, la hotelería no sólo recurrió a profesionales de muy diverso tipo, sino también a las grandes innovaciones tecnológicas y de construcción de la época. En este sentido, no debemos olvidar que los adelantos propios de la Segunda Revolución Industrial

<sup>1</sup> Mariotti (1931) y (1933).

<sup>2</sup> Gautier (1932).

(gas, electricidad, calefacción, agua potable, ascensor, etc.) fueron adoptados por la industria hotelera para ganar en comodidad y confort de sus clientes.

En líneas generales, es necesario seguir las directrices expuestas por el profesor Walton, quien aboga por la importancia de la historia en los estudios turísticos en general y en el análisis de aspectos hasta ahora menos trabajados<sup>3</sup>. No debemos olvidar que uno de los problemas que presenta actualmente la historia del turismo es que a veces se olvida del sector hotelero, cuando, en verdad, dentro de cuanto tiene que ver con el viaje, los dos mercados primarios más importantes son la industria del transporte de pasajeros y la industria de la hotelería y el catering<sup>4</sup>. Existen numerosos estudios sobre el transporte en general, con un desarrollo espectacular últimamente a partir de la historia de la movilidad. Sin embargo, no sucede lo mismo con la industria hotelera, que ocupa un papel mucho más secundario en los análisis de historia del turismo, a pesar de su relevancia. Una de las causas de este déficit puede estar en la dificultad de hallar fuentes primarias al ser éstas muy dispersas y fragmentarias<sup>5</sup>. Como lo ponen de manifiesto algunos estudios, este problema es frecuente en este tipo de investigaciones<sup>6</sup>. Evidentemente, este trabajo no ha sido ajeno a esta dificultad, tal como podrá comprobarse en los distintos capítulos, en los que se pondrán de manifiesto las distintas fuentes que se han empleado: fiscales, diversos registros mercantiles, diferentes archivos nacionales (Archivo General de la Administración, Archivo General de Palacio, Archivo Histórico Nacional o Archivo Central del Ministerio de Hacienda), archivos locales, guías de viaje, prensa y varios anuarios, principalmente. Semejante variedad de fuentes nos ha permitido una aproximación lo más acertada posible a nuestro objeto de análisis, quedando aún muchas cuestiones abiertas y por estudiar.

Llegados a este punto, hay que decir que, entre los agentes privados que intervinieron en la conformación de un destino turístico y de una industria turística, el hotelero ha sido poco investigado por la historiografía española, como luego tendremos ocasión de mencionar. No sucede así en la historiografía internacional, donde contamos con más estudios sobre la hotelería en general y sobre la hotelería turística en particular. Así, al libro ya clásico sobre la hotelería británica de Borer (1972) se han ido sumando otros trabajos sumamente interesantes. Por ejemplo, para una historia general de la hotelería contamos con el libro de Lefevre (2011) o más recientemente el de Andrieux y Harismendy (dirs.) (2016), centrado sobre todo en Francia, o el artículo de James *et al.* (2017). Estos tres últimos trabajos constituyen importantes aportaciones para nuestra investigación, sobre todo, por sus contribuciones al debate historiográfico. La

<sup>3</sup> Walton (2009) y (2010).

<sup>4</sup> Lickorish y Kershaw (1958), p. 3.

<sup>5</sup> Walton (2011).

<sup>6</sup> Tessier (2012).

concepción de los hoteles como «business family» también cuenta con algunos estudios de gran relevancia, atendiendo a que la mayor parte de los negocios hoteleros de la primera mitad del siglo xx eran de tipo familiar. Aquí cabe destacar los interesantes trabajos de Teodori (2009) para Roma y de Zanini (2011) para Génova.

Otros dos estudios que contribuyen asimismo al debate sobre la industria hotelera y su proyección internacional en el siglo xx son los de Dunning y McQueen (1981) y de Quek (2012). También el trabajo de Battilani (2007) sobre la Europa mediterránea en la primera mitad del siglo xx es de gran interés para esta investigación. Asimismo, buenos análisis de la conformación de una hotelería de lujo los encontramos en Denby (2002), Tissot (2007) o Tessier (2012). A este respecto, hay que decir que el estudio de Denby marcó un avance importante hacia un mayor compromiso analítico con el hotel como tema histórico.

Para algunos estudios de caso, además de los anteriormente citados, resultan de sumo interés las obras de Lesur (2005) sobre París, de Girelli Bocci (ed.) (2006) sobre Roma, de Jourdain (2012) sobre Bruselas y de Kawamura sobre Nápoles (2017). Por su parte, la historiografía norteamericana cuenta también con excelentes estudios, como los de Sandoval-Strausz (2007) y Berger (2011), entre otros. También disponemos de historias de determinados hoteles emblemáticos, como el Beau-Rivage Palace de Lausana de Maillard (dir.) (2008), el Hôtel Bellevue de Bruselas de Jourdain (2008), el Gran Hôtel de París de Tessier (2012), el Hotel Grande Bretagne de Atenas de Vlachos (2015, 3.<sup>a</sup> ed.) o el Grand Hotel Campo dei Fiori de Varese de VVAA (2019). Son estudios en los que sobresalen las fuentes utilizadas. Asimismo, resulta interesante la perspectiva de los hoteles como centros de innovación tecnológica, tal como lo han estudiado Humair (2011a y b), Lapointe Guigoz (2011) o más recientemente Bowie (2016; 2018), en tanto en cuanto los hoteles pronto se aprovecharon de las grandes innovaciones de la Segunda Revolución Industrial. Otro tanto se puede decir de la organización empresarial, sobresaliendo los trabajos de Baum y Meziar (1992), Battilani (2007) y Lapointe Guigoz (2010).

Para el caso de España, sin embargo, la bibliografía es mucho más parca. Aparte de ciertos libros sobre algunos hoteles en concreto, el Ritz de Madrid (Arribas, 2007), el Palace de Madrid (VVAA, 2008) y el Real de Santander (San Emeterio, 1992; Flores-Gispert, 2012), desde el punto de vista académico, contamos con muy pocos estudios, destacando los trabajos de Gutiérrez Ronco (1984) para Madrid, un libro pionero, sin duda, y de Suárez Botas (2006) para Asturias, ambos frutos de sendas tesis doctorales. Más recientemente se detecta un mayor interés por este tema, destacando los trabajos de Vallejo, Lindoso y Vilar (2016), San Román (2017) y Larrinaga (2018c; 2019d), así como el de Larrinaga y Vallejo (2021) para la ciudad de Barcelona.

Personalmente, llevo ya bastantes años trabajando en este tema y, de hecho, he tenido la ocasión de presentar algunos de estos resultados en distintos congresos tanto nacionales como internacionales y de publicar varios estudios al respecto, como podrá

verse en la bibliografía. Aunque he de advertir que este libro no es una recopilación de trabajos anteriores. No. Es un libro que nace con una concepción propia y con una estructura determinada con el fin de abordar el objeto de estudio propuesto. Lo que no impide, como es de suponer, que me haya aprovechado de esos estudios anteriormente publicados para su elaboración, aunque sometiéndolos a la nueva realidad de este trabajo. En este sentido, el libro se ha beneficiado de dos proyectos de investigación en los cuales quien escribe esto ha sido el Investigador Principal. En concreto, del proyecto HAR2014-52023-C2-1-P (Historia del turismo en España en el siglo xx: desarrollo y trayectorias regionales), financiado por el Ministerio de Economía para los años 2015-2017 y del proyecto HAR 2017-82679-C2-1-P (El turismo durante la Guerra Civil y el primer franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y Fondos FEDER de la Unión Europea para los años 2018-2021. Gracias a este apoyo económico durante todo este tiempo he podido visitar diferentes centros documentales (archivos y bibliotecas) para obtener los datos que sostienen esta investigación. Vaya desde aquí mi agradecimiento a los evaluadores anónimos que tuvieron a bien apoyar sendos proyectos y a los miembros del grupo de investigación que han participado en él a lo largo de estos años. Igualmente, a Jone, mi mujer, por todo su apoyo.

Este libro se centra en los orígenes de la hotelería turística en España, es decir, uno de los elementos más importantes del negocio turístico, el del alojamiento formal, entendiendo por tal aquél cuyos propietarios pagaban impuestos y estaban sujetos a determinadas normas de salud e higiene. Es cierto que existió toda una oferta de alojamiento informal (villas, pisos, etc.), pero esta obra no se centra en esa tipología, por lo demás muy frecuente en centros de playa o de montaña y en los sitios termales, por ejemplo. En concreto, he focalizado mi investigación en la hotelería turística privada, o sea, en aquellos establecimientos hoteleros pensados para los turistas y que respondieron a iniciativas privadas, por lo que los establecimientos públicos (red de paradores) quedan fuera de este trabajo.

Por tanto, el objetivo de este trabajo es analizar cómo nació esta hotelería, cómo se fue conformando desde finales del siglo XIX un alojamiento cada vez más especializado en la atención al turista, qué iniciativas estuvieron detrás de estos negocios y qué avatares padecieron a lo largo de estas décadas de estudio, hasta 1959, cuando, con el Plan de Estabilización, España se convirtió en un destino turístico de primer orden en un nuevo contexto marcado por el turismo de masas. El lector, en definitiva, podrá analizar los orígenes de una industria fundamental para el desarrollo turístico español a partir de los distintos momentos o ciclos turísticos vividos por el país desde finales del siglo XIX hasta 1959.



MINISTERIO  
DE CIENCIA  
E INNOVACIÓN



COMARES  
editorial

