

ÍNDICE SISTEMÁTICO

CAPÍTULO 1

TITULARIDAD DE LOS DATOS Y TITULARIDAD DE LOS SISTEMAS IA EN LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO. JAVIER

PLAZA PENADÉS	23
1. INTRODUCCIÓN	25
2. EL «ININTELIGIBLE» CONCEPTO DE «SISTEMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL»	28
3. PROHIBICIONES PARA LOS SISTEMAS IA	32
4. SISTEMAS IA DE ALTO RIESGO Y ELIMINACIÓN DE SESGOS	38
5. SISTEMAS IA DE RIESGO ESPECÍFICO QUE EXIGE TRANSPARENCIA Y DE RIESGO MÍNIMO.....	43
6. LOS «MODELOS» DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE USO GENERAL, INCLUIDOS LOS QUE ENTRAÑEN «RIESGO SISTÉMICO»	44
7. AUTORÍA DE LOS SISTEMAS IA Y DE LAS OBRAS CREADAS POR IA.....	46
8. TITULARIDAD DE LOS SISTEMAS IA A TRAVÉS DE LA PROTECCIÓN DEL SOFTWARE.....	52
8.1. Nacimiento de la protección y objeto de protección del software por el Derecho de autor	54

8.2. Titularidad y duración de los derechos sobre el software	56
8.3. Derechos de explotación y límites sobre el software	58
9. DEBER DE RESPETO DE LA NORMATIVA DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS RESULTADOS OFRECIDOS POR EL SISTEMA IA.....	61
10. SISTEMAS IA Y PROTECCIÓN DE BASES DE DATOS	64
10.1. Bases de datos originales	66
10.2. Derecho <i>sui generis</i> sobre las bases de datos	70
10.3. Derechos y obligaciones del usuario legítimo de una base de datos no original	73
10.4. Doctrina del Tribunal Supremo sobre concepto de bases de datos original y <i>sui generis</i>	74
11. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. ASPECTOS GENERALES Y SU ADAPTACIÓN A LA IA.....	82
12. IMPACTO QUE TIENE EL DERECHO DE PROTECCIÓN DE DATOS EN LOS SISTEMAS IA.....	93
CONCLUSIONES	95

CAPÍTULO 2

EL REGLAMENTO IA DE LA UE. CUESTIONES DE ACTUALIDAD. JOSÉ MANUEL MUÑOZ VELA.....	99
1. INTRODUCCIÓN	101
2. CLAVES DEL REGLAMENTO IA DE LA UE.....	105
2.1. Cuestiones generales	105
2.2. Clasificación de los sistemas de IA.....	114
2.3. Sujetos obligados: Operadores.....	117
2.4. Principales requisitos y obligaciones.....	118

2.5. Medidas de apoyo a la innovación	125
2.6. Gobernanza de la IA	126
2.7. Normalización y estandarización	127
2.8. Régimen sancionador	128
2.9. Entrada en vigor y aplicación.....	129
3. OTROS INSTRUMENTOS JURÍDICOS RELACIONADOS	130
4. CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	133
5. REGULACIÓN CORPORATIVA Y SECTORIAL.....	136
CONCLUSIONES	136
BIBLIOGRAFÍA.....	138

CAPÍTULO 3

EL MODELO «PAY OR OKAY» DE COOKIES PUBLICITARIAS Y EL LIBRE CONSENTIMIENTO PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. DAVID AVIÑÓ BELENGUER	147
1. INTRODUCCIÓN	149
2. PUBLICIDAD COMPORTAMENTAL Y PROTECCIÓN DE DATOS.....	152
2.1. Publicidad comportamental y elaboración de perfiles	152
2.2. Legislación aplicable a las cookies publicitarias	154
2.3. Obligaciones de los sujetos responsables.....	156
3. ¿PUEDEN DENEGARME EL ACCESO AL SERVICIO SI NO CONSIENTO?.....	158
3.1. El origen del modelo: el caso <i>Meta Platform contra Bundeskartellamt</i>	158
3.2. ¿Qué dice al respecto la Agencia Española de Protección de Datos?	160

- 4. REQUISITOS PARA UN CONSENTIMIENTO VÁLIDO SEGÚN EL DICTAMEN 08/2024 DEL COMITÉ EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS 162
 - 4.1. Acerca del ámbito subjetivo 163
 - 4.2. Consentimiento libre 165
 - 4.2.1. No existencia de condicionalidad para acceder al servicio 165
 - 4.2.2. Alternativa gratuita sin cookies de publicidad comportamental..... 167
 - 4.2.3. No causar un perjuicio al usuario 169
 - 4.2.4. No causar un desequilibrio de poder entre las partes 170
 - 4.2.5. Granularidad en la prestación del consentimiento 171
 - 4.3. Consentimiento específico, inequívoco e informado 172
 - 4.4. Revocación y retirada del consentimiento y otros principios 174
- 5. ¿DATOS PERSONALES A CAMBIO DE BIENES O SERVICIOS DIGITALES? 177
 - 5.1. Ámbito de aplicación de la Directiva (UE) 2019/770..... 177
 - 5.2. Excepciones a la aplicación de la Directiva 179
 - 5.2.1. Los datos recabados son para la ejecución de un contrato 179
 - 5.2.2. La utilización de cookies por parte del prestador del servicio 180
 - 5.2.3. La exposición del consumidor a recibir publicidad 182
 - 5.3. ¿Limitación excesiva del ámbito de aplicación de la Directiva? 183

BIBLIOGRAFÍA.....	184
-------------------	-----

CAPÍTULO 4

MI IRIS A CAMBIO DE CRIPTOMONEDAS. UNA APROXIMACIÓN A LA MERCANTILIZACIÓN DE LOS DATOS BIOMÉTRICOS. FRANCISCA RAMÓN FERNÁNDEZ	187
1. INTRODUCCIÓN.....	189
2. EL IRIS: UN DATO BIOMÉTRICO	196
3. LA MERCANTILIZACIÓN DE LOS DATOS BIOMÉTRICOS A LA LUZ DE LA REGULACIÓN ACTUAL	200
CONCLUSIONES	214
BIBLIOGRAFÍA.....	215

CAPÍTULO 5

LA DIGITALIZACIÓN DE LA MUERTE. RETOS ÉTICOS Y LEGALES. MARÍA ELENA COBAS COBIELLA	223
1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	225
2. LA MUERTE Y SUS IMPLICACIONES JURÍDICAS EN EL ÁMBITO SUCESORIO.....	227
3. HACIA LA DIGITALIZACIÓN DE LA MUERTE. RETOS ÉTICOS Y LEGALES.....	230
4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUCESIÓN MORTIS CAUSA	240
4.1. La cuestión de la sucesión mortis causa en época de IA	243
4.2. La planificación sucesoria y la IA.....	250
4.3. Utilización de la IA en sede testamentaria. Conversaciones con el ChatGPT	251
CONCLUSIÓN.....	261
BIBLIOGRAFÍA.....	262

CAPÍTULO 6

LA PATRIA POTESTAD DIGITAL Y EL INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR, ¿UN CAMBIO DE ESTRATEGIA EN LA CAPACITACIÓN LEGAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA?

MARINA SANCHO LÓPEZ..... 267

1. CUESTIONES PRELIMINARES 269

2. EL PROYECTO DE LEY ORGÁNICA PARA LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS MENORES DE EDAD EN LOS ENTORNOS DIGITALES 271

2.1. Principales novedades introducidas 273

2.2. Problemas prácticos y jurídicos que se plantean 280

3. TRATAMIENTO JURÍDICO DE LA CAPACIDAD DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA 287

3.1. Breve recorrido por su evolución jurídica 290

3.2. Los distintos estadios de capacitación en la minoría de edad 295

3.3. La patria potestad digital..... 302

4. REFLEXIONES FINALES: CONTINUISMO VS. PUNTO DE INFLEXIÓN 311

CONCLUSIONES 321

BIBLIOGRAFÍA..... 323

CAPÍTULO 7

PROTECCIÓN DE DATOS, PRUEBA ALGORÍTMICA Y DECISIÓN JUDICIAL AUTOMATIZADA: LÍMITES Y PERSPECTIVAS. FRANCISCO RAMÓN LARA PAYÁN 327

1. INTRODUCCIÓN 329

2.	PROTECCIÓN DE DATOS, DECISIONES AUTOMATIZADAS: MARCO NORMATIVO Y LÍMITES	332
2.1.	El derecho a no ser sometido a decisiones automatizadas (RGPD y LOPDGDD)	332
2.2.	El Reglamento Europeo de IA (RIA) y su incidencia en la Justicia	336
3.	LA PRUEBA ALGORÍTMICA EN EL PROCESO JUDICIAL ESPAÑOL.....	341
3.1.	Concepto y desafíos de la «evidencia algorítmica»	341
3.2.	Tratamiento jurisprudencial y doctrinal: primeras aproximaciones	346
4.	LA DECISIÓN JUDICIAL AUTOMATIZADA: EXPERIENCIAS, LÍMITES Y PERSPECTIVAS.....	349
4.1.	Proyecto IA4Justice: la IA como asistente en la redacción de resoluciones	349
4.2.	Límites jurídico-constitucionales y crítica doctrinal a la automatización judicial.....	355
	CONCLUSIONES	358
	BIBLIOGRAFÍA.....	361
	LEGISLACIÓN, JURISPRUDENCIA Y MATERIALES DE ESTUDIO	365

CAPÍTULO 8

	ECONOMÍA DIGITAL VS. GARANTÍA DE DERECHOS: EL NUEVO MARCO TRANSATLÁNTICO DE PRIVACIDAD DE DATOS UNIÓN EUROPEA-EE.UU. ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ ...	369
	PLANTEAMIENTO.....	371
1.	ANTECEDENTES EN LA REGULACIÓN DE LAS TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS DE CARÁC-	

TER PERSONAL DESDE LA UE A ENTIDADES UBICADAS EN LOS EE.UU.: «SCHEREMS I» Y «SCHEREMS II»	371
2. EL NUEVO MARCO TRANSATLÁNTICO DE PRIVACIDAD DE DATOS	392
2.1. Contexto.....	392
2.2. Rasgos característicos	395
2.3. Especial atención a las reservas del Comité Europeo de Protección de Datos al nuevo Marco transatlántico de privacidad de datos.....	401
2.4. Valoración crítica	405
2.5. Perspectivas de futuro	409
CONCLUSIONES	414
BIBLIOGRAFÍA.....	419

CAPÍTULO 9

CREACIONES ARTÍSTICAS GENERADAS POR IA Y LOS RETOS DEL DERECHO DE AUTOR. EDUARDO VÁZQUEZ DE CASTRO .	421
1. INTRODUCCIÓN.....	423
2. LEGISLACIÓN VIGENTE Y CONCEPCIÓN ANTROPOCÉNTRICA	429
2.1. Limitaciones del Marco Legal Actual para la IA generativa	438
2.2. IA,Creatividad y originalidad	442
3. OTRO TIPO DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS OBRAS GENERADAS POR IA, SU TITULARIDAD Y LA POSIBLE CONSIDERACIÓN DE DOMINIO PÚBLICO.....	453
3.1. La protección de derechos afines o conexos de las obras generadas por IA	453

3.2. La posibilidad de considerar las obras generadas por IA como de dominio público.....	458
4. LA SOLUCIÓN DE LAS LICENCIAS COLECTIVAS AMPLIADAS PARA REGULARIZAR LAS BASES DE DATOS UTILIZADAS PARA EL ENTRENAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DE IA GENERALES Y DE CREACIÓN	467
4.1. Consideraciones generales sobre las licencias colectivas ampliadas	467
4.2. El modelo del Proyecto de Real Decreto sobre Licencias Colectivas Ampliadas en España pendiente de ajustes y aprobación	479
BIBLIOGRAFÍA.....	482

CAPÍTULO 10

LA CIUDAD INTELIGENTE VULNERABLE: ENFOQUE JURÍDICO SOBRE RIESGOS, DERECHOS Y GOBERNANZA ALGORÍTMICA. M.^a ISABEL DE LA IGLESIA MONJE	487
1. LA CIUDAD INTELIGENTE VULNERABLE.....	489
2. LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE VULNERABILIDAD. EL CIUDADANO VULNERABLE	494
3. LAS POSIBLES VULNERABILIDADES EN LA CIUDAD INTELIGENTE	497
3.1. Vulnerabilidad originadas en el ámbito de la ciberseguridad.....	504
3.2. Vulnerabilidad originada en el ámbito de la falta de protección de datos	506
3.3. Vulnerabilidad originada por amenazas físicas a dispositivos conectados	510

- 3.4. Vulnerabilidad originada por la falta de capacitación y concienciación de los empleados que gestionan los servicios inteligentes y de los propios ciudadanos 511
- 4. EL ASPECTO HOLÍSTICO DE LA NUEVA ERA DE LA CIUDAD INTELIGENTE PONER EN OTRA HOJA..... 512
- 5. EL *DEFENSOR O GUARDIAN* DE VULNERABILIDADES EN LA CIUDAD INTELIGENTE..... 515
- 6. LA UTILIZACIÓN POR EL DEFENSOR DE VULNERABILIDADES DE LA HERRAMIENTA GESTOR DE VULNERABILIDADES 518
- 7. EL DEFENSOR DE VULNERABILIDADES Y REGLAMENTO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LA UNIÓN EUROPEA PONER EN OTRA HOJA..... 519
 - 7.1. Riesgos inaceptables en una *smart city* 520
 - 7.2. Riesgos altos de la IA en una *smart city* 522
 - 7.3. Riesgo medio en una *smart city* 525
- 8. LA NECESARIA SUPERVISIÓN HUMANA DE LOS SISTEMAS DE ALTO RIESGO EN LA CIUDAD INTELIGENTE .. 525
- CONCLUSIONES OTRA HOJA..... 527
- BIBLIOGRAFÍA..... 529

CAPÍTULO 11

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE. ELENA FERNÁNDEZ DE LA IGLESIA..... 531

- 1. INTRODUCCIÓN 533
- 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD 535
 - 2.1. Qué entendemos por IA en este contexto 535
 - 2.2. Conceptos clave 536

3.	APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL	537
3.1.	Monitoreo ambiental y sistemas de predicción climática	538
3.2.	Gestión de recursos naturales y optimización del consumo energético	541
3.3.	Agricultura inteligente y control de residuos	543
3.4.	Conservación de la biodiversidad	544
3.5.	Ciudades inteligentes y movilidad sostenible	547
4.	IMPACTO AMBIENTAL DE LA PROPIA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	549
5.	TRATAMIENTO DE DATOS	552
6.	RESPONSABILIDAD EN APLICACIÓN DE LA IA EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	555
7.	MARCO NORMATIVO APLICABLE	557
8.	DESAFÍOS REGULATORIOS Y PROPUESTAS DE MEJORA	559
	CONCLUSIONES	560
	BIBLIOGRAFÍA	561

CAPÍTULO 12

	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPLIANCE LABORAL: RETOS Y FUTURO. ÁNGEL LAFOZ TORRES	567
1.	INTRODUCCIÓN	569
2.	MARCO NORMATIVO: IA, IGUALDAD, SEGURIDAD LABORAL Y COMPLIANCE	571
2.1.	Ley 15/2022, de igualdad de trato y no discriminación	573
2.2.	Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales	578
2.3.	Reglamento (UE) 2024/1689: La Ley Europea de IA y su impacto laboral	585

2.3.1.	Supervisión humana	586
2.3.2.	Registro y vigilancia de mercado	587
2.4.	Norma UNE 19604:2017. Sistemas de gestión de <i>compliance</i> sociolaboral.....	589
2.4.1.	Planificación.....	591
2.4.2.	Identificación, evaluación y gestión de riesgos.....	591
2.4.3.	Diseño de controles y procedimientos	592
2.4.4.	Sistema interno de información y denuncia	593
2.4.5.	Supervisión y mejora continua (responsable del sistema).....	593
3.	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y <i>COMPLIANCE</i> LABORAL: RETOS LEGALES, ÉTICOS Y OPERATIVOS	595
3.1.	Retos legales: derechos laborales vs decisiones automatizadas	596
3.2.	Retos éticos: transparencia, equidad y responsabilidad en la toma de decisiones.....	597
3.3.	Retos operativos: integración tecnológica, capacitación y gestión del cambio.....	598
4.	PERSPECTIVAS DE FUTURO: HACIA UN <i>COMPLIANCE</i> LABORAL ADAPTADO A LA IA	599
	CONCLUSIONES	601
	BIBLIOGRAFÍA.....	603

CAPÍTULO 13

	SEGUROS CIBERNÉTICOS EN EL SECTOR SANITARIO: UN ENFOQUE JURÍDICO. PABLO MURUAGA HERRERO	615
1.	EL CASO DEL HOSPITAL CLÍNICA COMO EXCUSA.....	617

2.	EL QUID DE LA CUESTIÓN: LOS RIESGOS CIBERNÉTICOS Y SU ASEGURANZA	620
2.1.	Su conceptualización	620
2.2.	Cuestiones básicas de la ciberseguridad en el sector sanitario	622
2.3.	La convivencia con los riesgos.....	625
3.	EL CONTRATO DE SEGURO CONTRA CIBERRIESGOS EN EL ÁMBITO SANITARIO	628
3.1.	Del concepto y función	628
3.1.1.	El ciberseguro: concepto.....	628
3.1.2.	¿Cómo surgió esta —nueva— categoría?....	629
3.1.3.	El problema de la neutralidad del asegurador: un cambio de paradigma necesario	631
3.1.4.	¿Qué clase de seguro contratar?.....	634
3.2.	¿Qué daños cubrirá un ciberseguro en el sector sanitario?	635
	BIBLIOGRAFÍA.....	639

CAPÍTULO 14

«EL SEÑOR DE LOS ALGORITMOS»: UNA NOVELA SOBRE DATOS, ALGORITMOS Y DERECHO DE LA COMPETENCIA.

M. ^a VICTORIA TORRE SUSTAETA	645
1. PUNTO DE PARTIDA.....	647
1.1. La inteligencia artificial en los mercados digitales..	647
1.2. Cine y Derecho: «Un algoritmo para gobernarlos a todos»	650

2.	NUEVAS REALIDADES. NUEVAS CONDUCTAS. NUEVAS NECESIDADES.....	652
2.1.	Definiendo el mercado digital: Una aproximación a las particularidades que lo caracterizan.....	652
2.2.	Europa reacciona: nuevas armas, nuevas reglas y más intervencionismo.....	655
3.	HACIA ¿UNA NUEVA VERSIÓN DE LAS CONDUCTAS ANTICOMPETITIVAS CLÁSICAS?: LA TRILOGÍA.....	658
3.1.	Mi tesoro: El poder del bigdata	658
3.1.1.	El caso Facebook: El acceso y el tratamiento de datos como un nuevo parámetro.....	659
3.1.2.	Precios personalizados: La información es poder, y el algoritmo lo sabe.....	661
3.2.	«La Comunidad del Algoritmo»: Sobre el cártel implícito o algorítmico	663
3.3.	El algoritmo del Rey: Analizando el caso Google (self-preferencing).....	667
4.	VÍAS DE ACTUACIÓN: ¿ES POSIBLE RECLAMAR DAÑOS Y PERJUICIOS POR LOS ACTOS DE LOS GATEKEEPERS?	670
5.	¿CÓMO ACABARÁ ESTA HISTORIA? «NI EL MÁS SABIO CONOCE EL FIN DE TODOS LOS CAMINOS»	675

CAPÍTULO 15

	HACIA UNA EMPRESA «CONTROLLER» Y FIDUCIARIA EN ESTADOS UNIDOS. JOAN MARTÍNEZ ÉVORA	677
1.	APOSTANDO POR UNA EMPRESA «CONTROLLER» Y FIDUCIARIA EN ESTADOS UNIDOS	679
1.1.	Esbozo del problema	679

1.1.1.	Sobre la privacidad, o ausencia de privacidad, sobre los datos	688
2.	ENMIENDAS CONSTITUCIONALES, FIDEICOMISOS, Y PROPIEDAD PRIVADA SOBRE LOS DATOS	692
2.1.	La Inteligencia Artificial y los datos.....	702
3.	HACIA UNA EMPRESA «CONTROLLER» CON DEBERES FIDUCIARIOS.....	707
4.	CONCLUSIONES.....	711